

Adimat en Gedimat Vlaanderen fuseren tot één sterke groepering onder de Bouwpunt-formule

Samen sterker voor de toekomst van de onafhankelijke bouwmaterialenhandel

Ruddervoorde - St-Niklaas 4/11/2025 – De aankoopgroeperingen Adimat/Bouwpunt en Gedimat Vlaanderen kondigen vandaag officieel hun fusie aan. Beide organisaties bundelen hun krachten tot één gezamenlijke groepering onder de bestaande Bouwpunt-formule.

De fusie – géén overname – is het resultaat van een evenwaardige samenwerking tussen twee gevestigde waarden in de bouwmaterialensector. Door hun knowhow, netwerken en middelen te verenigen, ontstaat een sterke, toekomstgerichte organisatie die haar leden en leveranciers beter kan ondersteunen op elk niveau: aankoop, logistiek, IT, marketing en operationele efficiëntie.

Eén sterk netwerk van 22 vestigingen in Vlaanderen

Na de fusie telt Bouwpunt voortaan 22 vestigingen verspreid over Vlaanderen, allemaal zelfstandige, familiale ondernemingen met een sterke lokale verankering. Door samen te werken onder één gemeenschappelijke vlag versterken de leden hun concurrentiekracht, terwijl ze hun eigen identiteit en ondernemerschap behouden.

“Deze fusie is een weloverwogen keuze om samen sterker te staan,” zegt John Jorissen, voorzitter Adimat/Bouwpunt. “We delen dezelfde waarden en dezelfde visie op samenwerking. Door onze krachten te bundelen onder Bouwpunt kunnen we onze leden beter ondersteunen én hun onafhankelijkheid vrijwaren.”

Samen sterker tegenover internationale groepen

De fusie komt er op een moment dat de bouwmaterialensector snel evolueert. Grotere (internationale) investeringsgroepen nemen een steeds groter marktaandeel in, waardoor schaalgrootte en samenwerking voor familiale handelaars belangrijker worden dan ooit.

“We willen klaar zijn voor de toekomst,” zegt Hendrik Buysse voorzitter Gedimat Vlaanderen. “Door samen te werken onder het merk Bouwpunt vergroten we onze slagkracht en kunnen we blijven opboksen tegen de druk van internationale spelers, zonder onze lokale identiteit te verliezen.”

De nieuwe groepering zal haar synergieën maximaal benutten: gezamenlijke aankoopkracht, geïntegreerde logistieke oplossingen, gedeelde IT-systemen en een versterkte marketingaanpak. Daarnaast investeert Bouwpunt verder in duurzame en digitale transformatie, twee pijlers die essentieel zijn om competitief te blijven in de bouwsector van morgen.

Bouwpunt wordt de grootste aankoopgroepering van België

Door deze fusie wordt Bouwpunt de grootste aankoopgroepering van bouwmaterialenhandelaren in België.

Bouwpunt is aandeelhouder van Veris, de grootste aankoopgroepering in bouwmaterialen van de Benelux met 3 verschillende formules (Bouwcenter, Stiho en Bouwpunt).

Vanuit het centrale magazijn in Echt (Nederland) worden voortaan 22 vestigingen belevend in plaats van 10, wat zorgt voor een aanzienlijke logistieke versterking en efficiëntiewinst.

Dankzij deze schaalvergroting kan Bouwpunt haar leden beter bevoorraden, sneller inspelen op marktbehoeften en haar klanten een breder assortiment en betere beschikbaarheid garanderen.

Gelijkwaardige fusie met respect voor de eigenheid

Belangrijk is dat beide partijen benadrukken dat het hier gaat om een fusie van gelijkwaardige partners, niet om een overname. Elk lid blijft een zelfstandige onderneming met eigen management, klanten en regionale sterktes, maar met de voordelen van een gezamenlijk netwerk dat kennis, schaal en innovatie deelt.

De integratie wordt de komende maanden gefaseerd uitgerold. Voor klanten en leveranciers verandert er op korte termijn niets — zij kunnen blijven rekenen op de vertrouwde service en kwaliteit van hun lokale bouwmaterialenhandel.
